

zéro émission nette

Net Zéro, une chance pour l'économie

échange d'expériences CEO4Climate

Rami Habib, Salesforce
Marcel Winter, Afry
Christian Petit, Romande Energie
Fabian Etter, swisscleantech
Lausanne, 26 mars 2024

Partenaires de l'événement



La voix transsectorielle de l'économie adaptée au climat

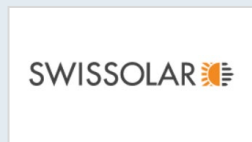
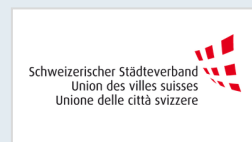
Triplement du nombre de membres depuis 2019

swisscleantech community

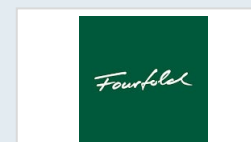
Environ 600 entreprises de tous les secteurs



55 associations de tous les domaines



Une vingtaine d'ONG/OSP en tant que partenaires



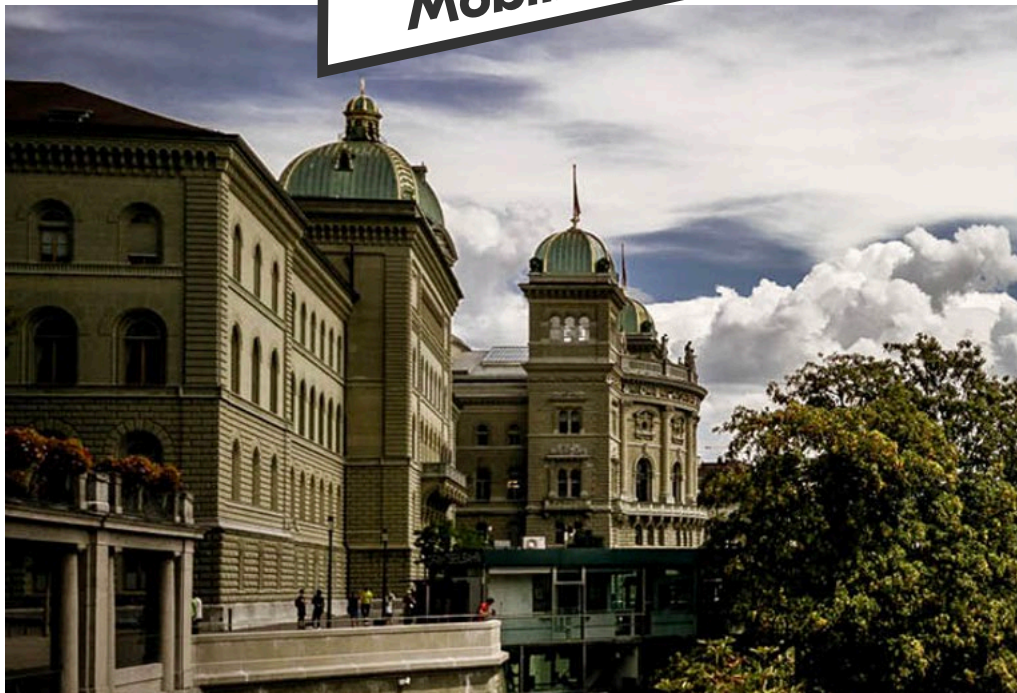
Notre vision

La Suisse atteint son objectif zéro
émission nette au plus tard d'ici 2050.



Notre mission


Mobiliser




Mise en réseau



CEO4Climate: un réseau important de swisscleantech



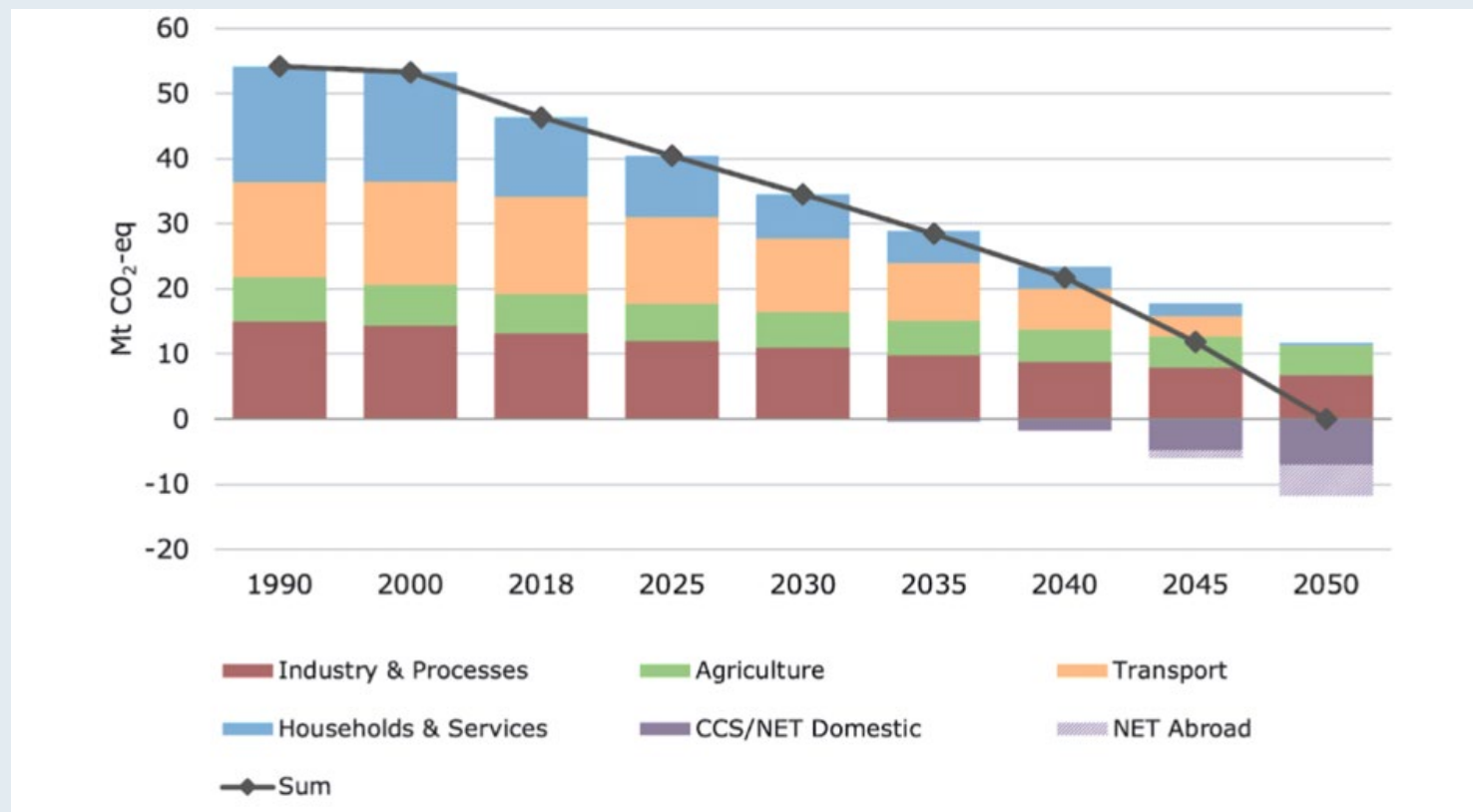
Partenaires de l'événement

The Salesforce logo, consisting of the word "salesforce" in a white, lowercase, sans-serif font, is centered within a blue, multi-lobed cloud shape. The cloud shape is composed of several overlapping circles of varying sizes, creating a soft, organic border. The entire logo is set against a light blue background that occupies the right half of the slide.

salesforce

Zéro net pour la Suisse

- un objectif officiel depuis le Oui à la loi climat
- la phase jusqu'en 2030 est essentielle



Un long chemin

Man announces he will quit drinking by 2050



A Sydney man has set an ambitious target to phase out his alcohol consumption within the next 29 years, as part of an impressive plan to improve his health.

The program will see Greg Taylor, 73, continue to drink as normal for the foreseeable future, before reducing consumption in 2049 when he turns 101. He has assured friends it will not affect his drinking plans in the short or medium term.

Des discussions sans langue de bois: La confidentialité est assurée



Fotografie: Chatham House

Nous prenons
des photos de
l'événement

Programm

16 Uhr Introduction, mots de bienvenue et program

Faire connaissance et première discussion

Impulse talk: La voie vers le zéro net - une chance pour l'économie

Philipp Thalmann, EPFL

Panel : Zéro net - défis et opportunités du point de vue du CEO

Diskussionspanel

17:50 Uhr Pause et mise en réseau

18:20 Échange d'expériences en petits groupes

19:20 Résumé et perspectives

19:30 Dîner de Networking

Faire connaissance et première discussion dans deux groups

- Qu'est-ce qui vous préoccupe dans le domaine de l'énergie et du climat ?
- Qu'attendez-vous d'aujourd'hui ?

Impulsions & pistes de réflexion

La voie vers le zéro net - une chance pour l'économie

Philippe Thalmann, EPFL



Zéro net - défis et opportunités du point de vue du CEO

Panel de discussion



Rami Habib

General Manager,
Salesforce



Christian Petit

CEO
Romande Energie



**Anne-Sophie
Dunand-Blaesi**

Directrice générale
Aprotec SA



Saskia Günther

Head of Sustainability
**Swisscom |
Founder of ESG4Boards**



Échange d'expériences

Échange d'expériences en petits groupes sur les thèmes suivants

Role du CEO dans la route vers le Net-Zero

1

Des avantages compétitifs grâce à une protection climatique ambitieuse

2



Pause et mise en réseau

Enseignements tirés des sessions d'échange d'expériences

Résumé et perspectives

Retour d'information et synthèse

- Documentation et résumé à venir
- Que retirez-vous personnellement de cette journée ?



Event-Code 2365099



Sélection des dates de CEO4Climate 2024

L'adhésion à swisscleantech comme condition

Jeudi 6 juin, Interlaken, 18:00

CEO4Climate Get Together au SEF (stand PwC)

Lundi 17 juin, Zurich, 11:00

Déjeuner CEO4Climate et dialogue swisscleantech avec le conseiller fédéral Albert Rösti

Octobre/novembre (date à fixer)

Autre événement CEO4Climate en Suisse romande





Mot de la fin des hôtes



FIGURE 14

Climate leaders gain competitive advantage

**Easier hiring,
retention**

40%

of talent seek sustainability

**Higher
revenues**

+4–25 pp

CAGR of sales growth for “green” products

**Save cash
and carbon**

~50%

of emission reduction at net zero cost in key sectors

**Lower
regulatory
risks**

+2–12 pp

EBIT margin after EU Carbon Border Tax¹ for companies abating 55% of emissions

**Cheaper
financing**

–100 bp

WACC for top quartile environmental performers in Europe

**Higher
value**

+3 pp

TSR for top quartile environmental performers globally

Note: 1. Based on a €75/tCO₂ carbon price assumption for 2030.

Source: EU announcements; BCG analysis